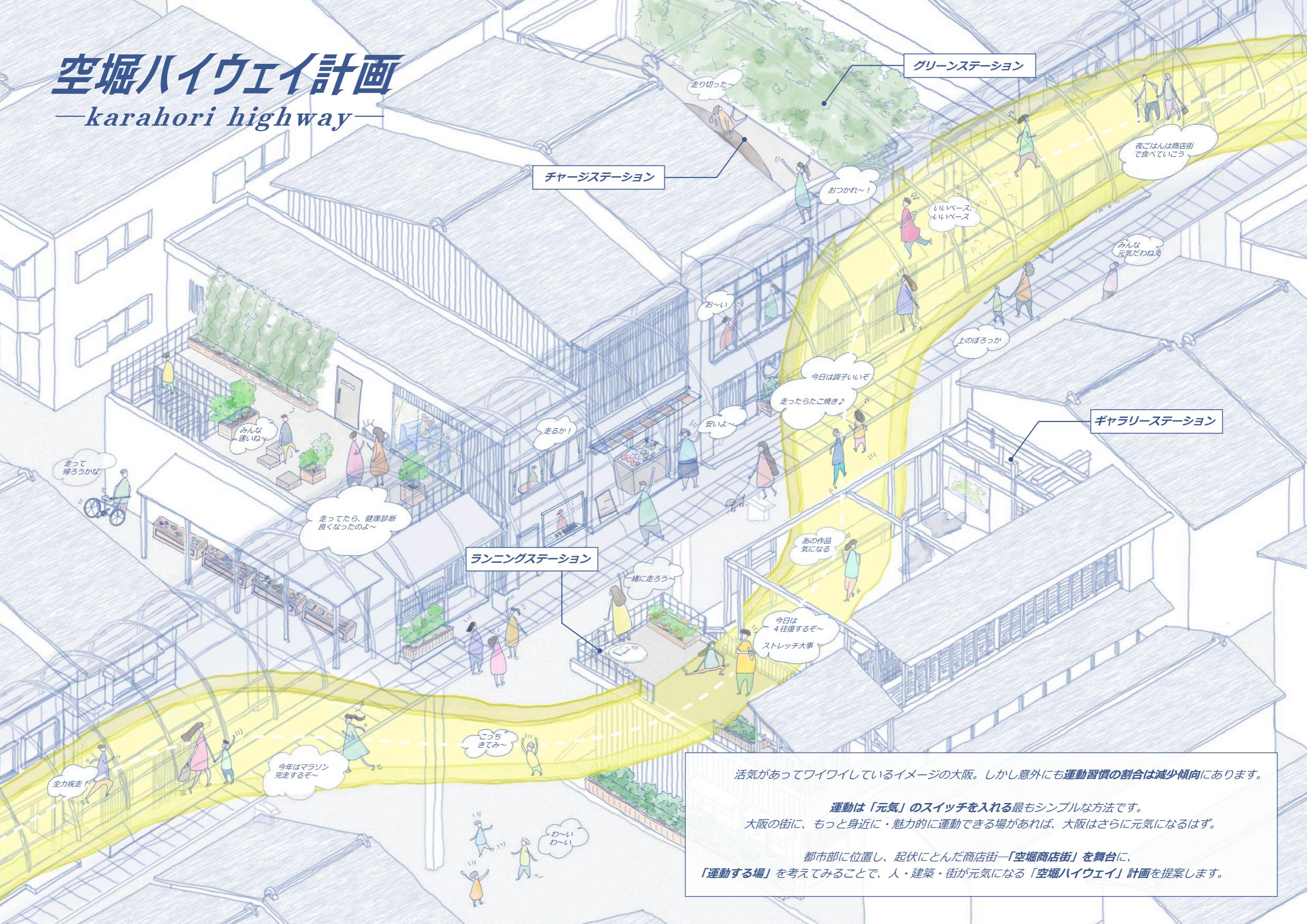


空堀ハイウェイ計画

—karahori highway—

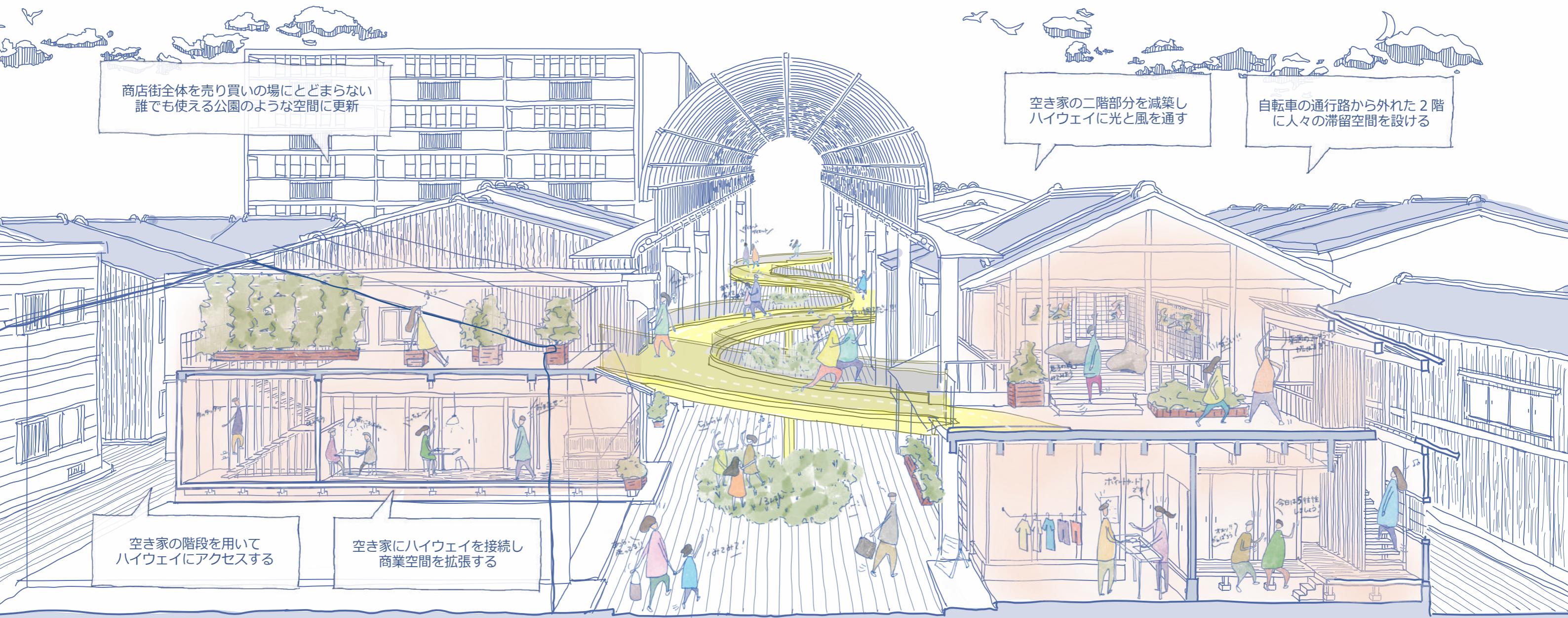


活気があってワイワイしているイメージの大坂。しかし意外にも運動習慣の割合は減少傾向にあります。

運動は「元気」のスイッチを入れる最もシンプルな方法です。

大阪の街に、もっと身近に・魅力的に運動できる場があれば、大阪はさらに元気になるはず。

都市部に位置し、起伏にとんだ商店街—「空堀商店街」を舞台に、
「運動する場」を考えてみることで、人・建築・街が元気になる「空堀ハイウェイ」計画を提案します。



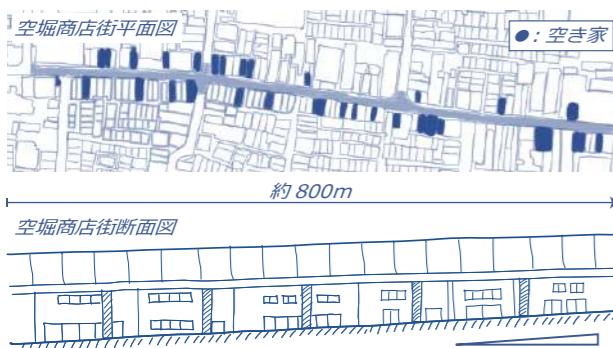
01 運動習慣の低下?!

	ベースライン値	中間値	現状値	目標値	評価
運動習慣のある者の割合	60.8%(H28)	60.2%(R2)	58.3%(R3)	67%	D (悪化)

※大阪府が発表の「第4次大阪府健康増進計画」をもとに作成

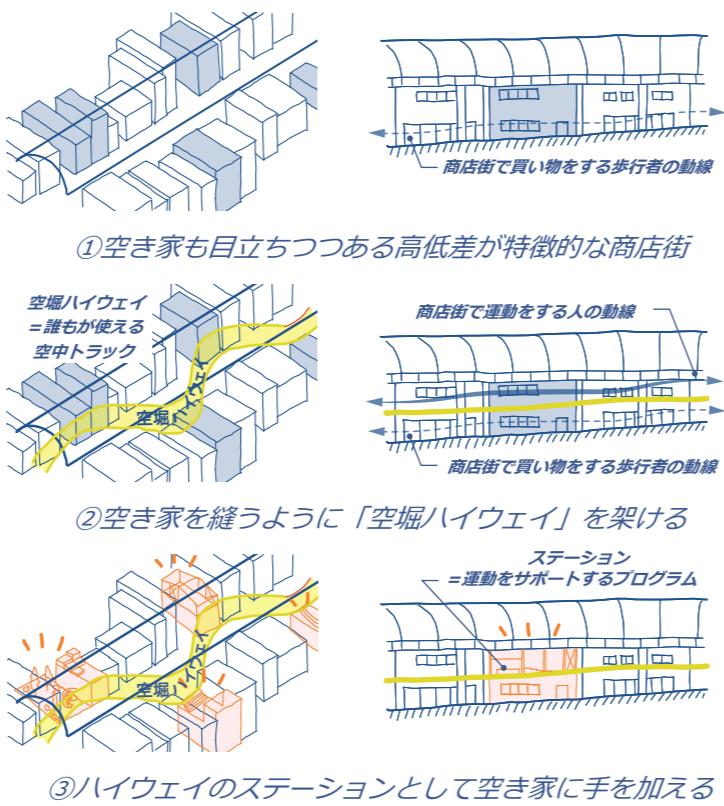
第4次大阪府健康増進計画の調査によると、運動習慣のある者の割合は年々減少傾向にあることが分かる

02 「空堀商店街」

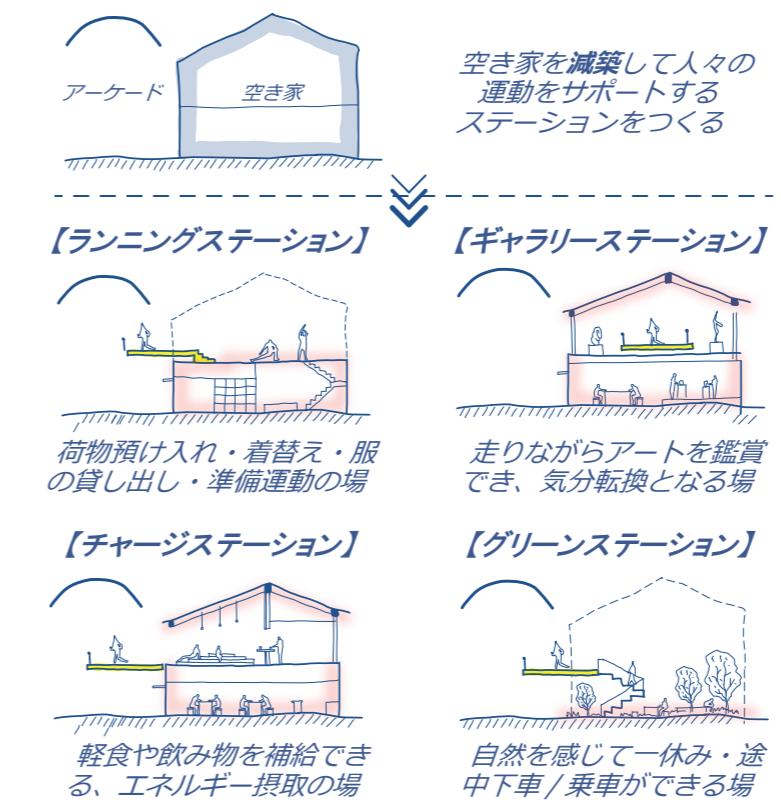


大阪城の外堀としての歴史を持つ、東西全長約800mの起伏に富んだ商店街。現在は空き家も目立っている。

03 空堀ハイウェイ計画



04 空き家からステーションへ



05 人・建築・街が元気になる



空堀らしい高低差を象徴する立体通路がアーケード空間に賑わい・交流を生む